

# КОНСУЛ

*Тихая роскошь*

КОНЦЕПЦИЯ А · ПРЕМИУМ-КОЖГАЛАНТЕРЕЯ · ИЖЕВСК

## МАНИФЕСТ БРЕНДА

# Магазин, в котором тише.

«Консул» — для тех, кто разбирается. Бренд работает по принципу «спрятанной экспертизы»: ни одной кричащей надписи на лицевой стороне, ни одного логотипа размером в пол-сумки. Ценное — внутри: качество кожи, шов, замок, память о покупке.

Эта эстетика людей, которым уже ничего не нужно доказывать. Магазин говорит шёпотом, потому что его клиенту не нужно перекрикивать. Мы выбираем мастерские, а не бренды; материал, а не сезон; человека, а не покупателя.

*«Консул» — это вещь, которую не нужно  
объяснять.*

ЛОГОТИП

# Наборный знак. Без эмблемы.

Основной знак — наборный логотип «КОНСУЛ» в Cormorant Garamond с разрядкой 0.18em. Под ним тонкая бронзовая линия и подзаголовок в Inter Medium с большим letter-spacing. Никакого декоративного элемента — суть концепции в том, что бренд не нуждается в эмблеме.



МОНОГРАММА И ПРАВИЛА

# Когда знак заменяет полное слово.



Монограмма «К» — для аватара ВКонтакте, иконки Telegram-канала, фавикон, сургучной плашки. Везде, где нет места для полного логотипа, — но контекст бренда уже задан.

## Правила использования

- ✓ Минимальный размер логотипа — 30 мм по ширине.

---

- ✓ Цвета знака: Espresso, Bone, Cognac, Graphite. Никаких других.

---

- ✓ Зона безопасности — высота буквы «К» с каждой стороны.

---

- ✓ Подзаголовок «КОЖГАЛАНТЕРЕЯ · ИЖЕВСК» обязателен в полном размере.

## Чего не делать

- ✗ Не растягивать, не наклонять, не добавлять обводку или тень.

---

- ✗ Не размещать на пёстрых фотографиях без полупрозрачной плашки.

---

- ✗ Не использовать ниже минимального размера.

ПАЛИТРА

# Восемь цветов, один акцент.



ПРОПОРЦИИ

Bone и Linen занимают 70–80% макета. Espresso и Graphite — 15–20% (текст и тёмные зоны). Cognac — точечный акцент 3–7% (СТА, активная ссылка, тонкая линия). Camel и Mist — вспомогательное (разделители, caption). Чистый белый и чистый чёрный — запрещены.

ТИПОГРАФИКА

# Cormorant Garamond + Inter.

H1 · 52PT

Кожа стареет красиво

H2 · 28PT

Магазин, в котором тише

H3 · 16PT

Откуда возим

EYEBROW

МАНИФЕСТ БРЕНДА

BODY · 10.5PT

«Консул» работает в Ижевске. За время работы у нас сложились отношения с небольшими семейными мастерскими в Тоскане и Баварии.

CAPTION · 8PT

Артикул К-РТ-01-СГ · Кожа vacchetta · Тоскана

## ШРИФТОВАЯ СИСТЕМА

Заголовки: Cormorant Garamond — антиква, бесплатно через Google Fonts (замена платному GT Sectra Display).

Текст и интерфейс: Inter — гротеск, бесплатно через Google Fonts.

Правила набора: длинное тире —, кавычки «ёлочки», висячая пунктуация. Никаких «прямых» кавычек.

ТОН ГОЛОСА

# Шёпотом, а не криком.

ТАК — ДА

«Кошелёк Pellini · кожа коньяк · 5 200 Р» — конкретно, без украшений.

«Привезли партию из Тосканы.» — спокойный факт.

«Зайдите примерить.» — приглашение, не продажа.

«Через десять лет вещь будет лучше выглядеть, чем сегодня.» — обещание времени.

ТАК — НЕТ

«Эксклюзивный премиум-кошелёк со скидкой 30%!» — нет восклицаний и разрушающих скидок.

«Только сегодня!» — мы не давим срочностью.

«Друзья, ...» — мы не на «ты», мы на «вы».

«Лучшие в городе» — нет превосходных степеней.

ПРИМЕНЕНИЕ

# Логотип в реальности.



ПЕЧАТЬ НА БУМАГЕ



СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ НА КОЖЕ



ФАСАД МАГАЗИНА · УЛ. ЛЕНИНА, 36

КОЛОФОН

# Брендбук версии 1.0.

Документ описывает визуальную и вербальную систему бренда «КОНСУЛ» в концепции А «Тихая роскошь». После согласования концепции с владельцем магазина в этот документ вносятся уточнения и он выпускается как версия 2.0 — рабочий документ для команды.

Все вопросы по применению — Pelican Studio.