

Консул

Итальянское наследие

КОНЦЕПЦИЯ В · PELLETTERIA · ИЖЕВСК

МАНИФЕСТ БРЕНДА

Кожа, у которой есть биография.

«Консул» — магазин-куратор. Мы не продаём «итальянскую кожу» как товар, мы привозим вещи от конкретных мастерских с именами, городами и историями. Каждый кошелёк, каждая сумка, каждая пара перчаток приходит из ателье, чьи традиции отсчитываются от второй половины XIX века.

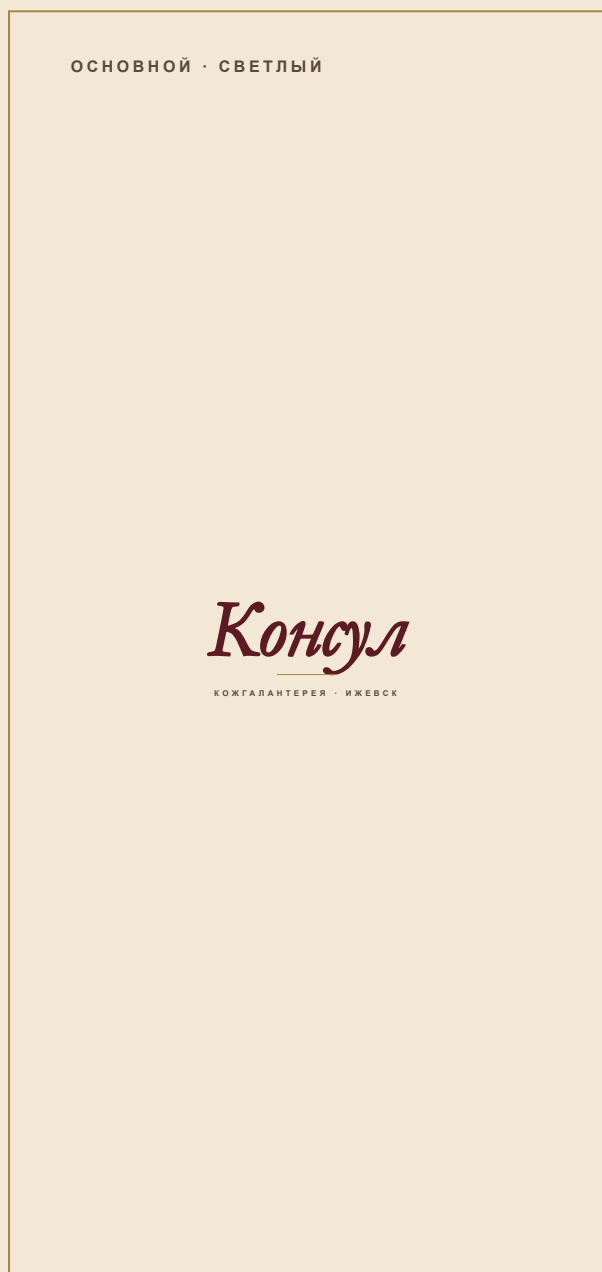
Мы верим, что хорошая вещь должна иметь биографию: место рождения, имя мастера, рассказанную в руках историю. Когда вы покупаете у нас, вы получаете не «премиальный аксессуар», а вещь с паспортом — у неё есть прошлое, у вас с ней будет общее будущее.

«Кожа должна стареть красиво. Если через год она выглядит хуже, чем в день покупки — это не та кожа.»

ЛОГОТИП

*Курсивная антиква.
Золотая линия.*

Основной знак — рукописный набор «Консул» в Playfair Display Italic. Под ним — золотая разделительная линия и подзаголовок в Source Sans Pro Bold uppercase. Концепция отсылает к итальянским брендбукам конца XIX века: ателье, ремесло, паспорт изделия.



МОНОГРАММА И ПРАВИЛА

Монограмма «К» в круге с золотом.



Монограмма «К» с золотым контуром — для аватара, фавикон, оттиска сургучом, штампа на благодарственной карточке. Везде, где нет места для полного wordmark, но контекст бренда уже задан.

Правила использования

- ✓ Минимальный размер логотипа — 35 мм по ширине (антиква в italic чувствительна к кеглю).

- ✓ Цвета знака: Barolo, Avorio, Florentine Gold, Bottega Verde.

- ✓ Курсив Playfair HE заменять прямым начертанием.

- ✓ Золотую разделительную линию сохранять всегда.

Чего не делать

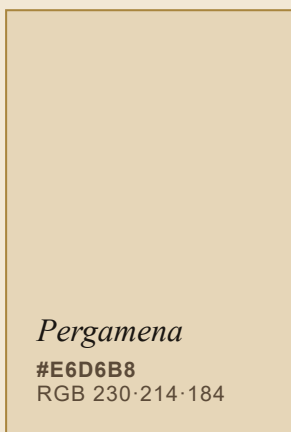
- ✗ Не выводить золото большими заливками — только тонкими акцентами.

- ✗ Не использовать чёрный #000 и белый #FFF — только Inchiostro и Avorio.

- ✗ Не добавлять тени, обводки, blur.

ПАЛИТРА

*Тёплая база,
драгоценные акценты.*



ПРОПОРЦИИ 60·30·10·1

60% — Avorio или Pergamena (фон, воздух). 30% — Inchiostro / Caffè (основной текст). 10% — Bottega Verde или Barolo (акцентные плашки). ≤1% — Florentine Gold (тонкие линии, монограмма). Чистый чёрный и чистый белый — запрещены.

ТИПОГРАФИКА

Playfair Display
+ *Source Sans Pro.*

H1 · ITALIC
50PT

Кожа с биографией

H2 · ITALIC
28PT

Куратор европейских мастерских

H3 · 16PT

Pellini Pelletteria · Milano

EYEBROW

МАНИФЕСТ БРЕНДА

BODY · 10.5PT

Эту кожу выделывают во Флоренции с XIX века — три месяца растительного дубления против трёх дней у хромового.

CAPTION · 8PT

PASSAPORTO DEL PRODOTTO · K-PT-01-BL

ШРИФТОВАЯ СИСТЕМА

Заголовки: Playfair Display Italic — дидоновская антиква, бесплатно через Google Fonts.

Текст и интерфейс: Source Sans Pro — гуманистический сан-сериф, бесплатно через Google Fonts.

Правила набора: длинное тире —, кавычки «ёлочки», висячая пунктуация, итальянские акценты в названиях (Caffè, Bottega).

ТОН ГОЛОСА

Тёплый сторителлинг, а не каталог.

ТАК — ДА

«Эту кожу выделывают во Флоренции с XIX века.» — конкретное место, конкретное время.

«Привезли партию от Pellini.» — мы называем имена.

«Зайдите послушать историю мастерской.» — приглашение в разговор.

«У каждой нашей вещи есть паспорт.» — обещание подлинности.

ТАК — НЕТ

«Лучшая итальянская кожа в городе!» — никаких превосходных степеней.

«Скидка 20% на всё!» — мы не разрушаем восприятие ценности.

«Friends ...» — обращение «друзья» не наш регистр.

«Эксклюзивно у нас!» — слово «эксклюзив» обесценено.

ПРИМЕНЕНИЕ

*Логотип
в реальности.*



ЗОЛОТАЯ ФОЛЬГА НА ПЕРГАМЕНТЕ



СУРГУЧНАЯ ПЕЧАТЬ НА УПАКОВКЕ



ФАСАД МАГАЗИНА · УЛ. ЛЕНИНА, 36

COLOFONE

Брендбук версии 1.0.

Документ описывает визуальную и вербальную систему бренда «Консул» в концепции В «Итальянское наследие». После согласования концепции с владельцем магазина в этот документ вносятся уточнения и он выпускается как версия 2.0 — рабочий документ для команды.

Все вопросы по применению — Pelican Studio.