

КОНСУЛ

СОВРЕМЕННЫЙ НУАР

КОНЦЕПЦИЯ С · MODERN NOIR · ИЖЕВСК

МАНИФЕСТ

БЕЗ КОМПРОМИС- СОВ.

«КОНСУЛ» — премиум для нового поколения. Архитектурный подход к кожгалантерее: один цвет, одна форма, один материал. Никаких декоративных украшений, никакой премиум-косметики, никаких слов «эксклюзивный», «эксперт», «стиль».

Прямой импорт. Конкретные мастерские Италии и Германии. Каждая модель в зале отобрана лично — не «всё что прислали», не «ассортимент сезона», а то, что мы готовы носить сами.

Если вещь нужно объяснить — это **не** наша вещь.

ЛОГОТИП

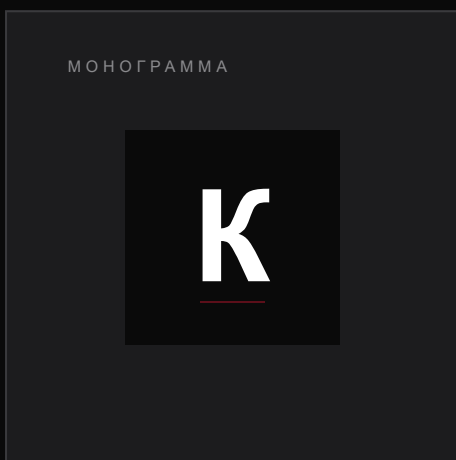
INTER TIGHT BOLD. BORDEAUX АКЦЕНТ.

Wordmark в Inter Tight Bold uppercase с разрядкой 0.15em. Под ним подзаголовок в Inter Medium с контрастной разрядкой. На тёмном варианте — короткий бордовый штрих между знаком и подзаголовком как единственный акцент.



МОНОГРАММА И ПРАВИЛА

ОДИН ЗНАК. ТРИ ЦВЕТА. НИКАКИХ УКРАШЕНИЙ.



Монограмма «К» — для аватара ВКонтакте, иконки Telegram-канала, фавикон, тиснения на коже. Везде, где нет места для wordmark, — но контекст уже задан.

ПРАВИЛА

- Минимальный размер — 25 мм по ширине.

- Цвета: Noir, Paper / Pure White, Bordeaux. Только эти три.

- Зона безопасности — высота буквы «К», не меньше.

- Бордовый штрих в инверсии — короткий, не подчёркивание.

ЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ

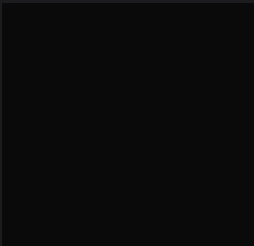


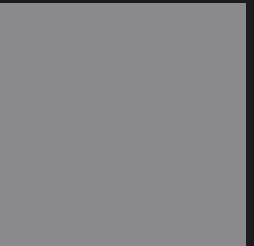
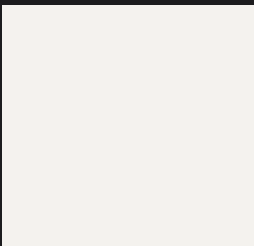


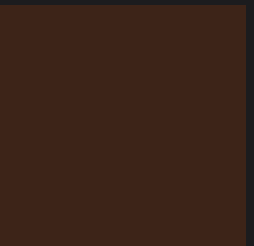
- × Никаких рамок, теней, градиентов, виньеток.

- × Не использовать «КОНСУЛ» в Title Case или строчными.

- × Не уменьшать letter-spacing ниже 0.10em.

ПАЛИТРА

ДОМИНИРОВАНИЕ ТЁМНОГО.

 <p>NOIR #0A0A0A RGB 10·10·10</p>	 <p>GRAPHITE #1C1C1E RGB 28·28·30</p>	 <p>STEEL #3A3A3D RGB 58·58·61</p>	 <p>CONCRETE #8A8A8D RGB 138·138·141</p>
 <p>PAPER #F4F2EE RGB 244·242·238</p>	 <p>PURE WHITE #FFFFFF RGB 255·255·255</p>	 <p>BORDEAUX #5C0F1A RGB 92·15·26</p>	 <p>COGNAC ALT #3D2418 RGB 61·36·24</p>

ДОМИНИРОВАНИЕ 60-30-10-1

60% — Noir или Graphite (фон). 30% — Pure White / Paper / Concrete (типографика, воздух). 10% — Steel и нейтральные градации. ≤5% — Bordeaux. Один акцент на экран. Никогда не два.

ТИПОГРАФИКА

INTER TIGHT + INTER. ТОЛЬКО 200 И 700.

H1 · 700 ·
56PT

КОЖА БЕЗ КОМПРОМИССОВ

H2 · 700 ·
32PT

КАТАЛОГ ВЕСНА 2026

H3 · 500 ·
13PT

CONSUL · 01 / WALLET

EYEBROW

МАНИФЕСТ

BODY · 300 ·
10.5PT

Прямой импорт из Италии и Германии. Один магазин — десять лет с одной вещью.

CAPTION · 8PT

IZHEVSK · LENINA 36

ШРИФТОВАЯ СИСТЕМА

Заголовки: Inter Tight 700 — современный гротеск, бесплатно через Google Fonts (замена платному Söhne).

Текст: Inter 300 — эталон digital-читаемости, бесплатно через Google Fonts.

Дисциплина: только два веса — 700 и 200/300, без среднего. Заголовки всегда uppercase.

ТОН ГОЛОСА

ДИСЦИПЛИНА. МИНИМУМ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ.

ТАК — ДА

«CONSUL · 01 / WALLET · 6 200 Р» — артикул, цена, точка.

«Привезли. В зале.» — глагол + место.

«Приходите. Подержите в руках.» — действие, не призыв.

«Полная кожа. Италия.» — два слова, два факта.

ТАК — НЕТ

«Уникальный кошелёк класса премиум!» — три прилагательных и восклицание.

«Только сегодня — успеи!» — никакой срочности.

«Друзья, спешите видеть» — мы не «друзья».

«Эксклюзивный лимитированный» — оба слова обесценены.

ПРИМЕНЕНИЕ

ЛОГОТИП В РЕАЛЬНОСТИ.



ПЕЧАТЬ НА МАТОВОМ ЧЁРНОМ
КАРТОНЕ



СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ НА ЧЁРНОЙ
КОЖЕ



ФАСАД МАГАЗИНА · УЛ. ЛЕНИНА, 36

КОЛОФОН

БРЕНДБУК V1.0

Документ описывает визуальную и вербальную систему бренда «КОНСУЛ» в концепции С «Современный нуар». После согласования концепции с владельцем магазина в этот документ вносятся уточнения и он выпускается как версия 2.0 — рабочий документ для команды.

Все вопросы по применению — Pelican Studio.