

Три концепции бренда «КОНСУЛ» — рядом

ОДНОСТРАНИЧНИК ДЛЯ ПЕЧАТИ · A4 LANDSCAPE · МАЙ 2026

КОНЦЕПЦИЯ А

Тихая роскошь



Бренд для тех, кто разбирается. Без логотипов на лицевой стороне. Конкуренция не с местным магазином, а с тихим люксом столиц.

КОНЦЕПЦИЯ В

Итальянское наследие



Магазин как куратор европейских мастерских. Ремесло и сторителлинг. «Эту кожу выделывают во Флоренции с XIX века».

КОНЦЕПЦИЯ С

Современный нуар



Премиум для нового поколения. Архитектурный, контрастный, без украшений. Бренд, рядом с которым «надо стоять».

ПАРАМЕТР	А · ТИХАЯ РОСКОШЬ	В · ИТАЛЬЯНСКОЕ НАСЛЕДИЕ	С · СОВРЕМЕННЫЙ НУАР
АУДИТОРИЯ	35–55, топ-менеджеры, врачи, юристы. «Тихие деньги».	40+, статусные подарки, обеспеченные пары, ценители «настоящего».	28–40, IT, предприниматели, молодой премиум.
ЭТАЛОНЫ	Loro Piana, The Row, Jil Sander, Lemaire	Berluti, Brunello Cucinelli, Valextra, Serapian	Acne Studios, Bottega Veneta (новый), Our Legacy
ПАЛИТРА	Bone · Linen · Camel · Cognac · Espresso	Avorio · Bottega Verde · Barolo · Florentine Gold	Noir · Graphite · Concrete · Bordeaux · Paper
ШРИФТЫ	Cormorant Garamond + Inter	Playfair Display + Source Sans Pro	Inter Tight + Inter
ТОН ГОЛОСА	Сдержанно, лаконично, экспертно	Тёплый сторителлинг, журнальная подача	Уверенно, минимально, как модный журнал
ЛОГОТИП	Антиква в разрядку, монограмма «К»	Монограмма с виньеткой, гербовый щит, сургуч	Wordmark «КОНСУЛ» в гротеске, монограмма «CN»
ФАСАД	Известняк, бронзовая вывеска, минимализм	Тёмный орех, латунь, золотая вывеска, тёплая лампа	Матовая чёрная стена, белая sans-serif вывеска лампа
УПАКОВКА	Дубовая коробка, кремовая бумага, минимум маркировки	Бордовая коробка, золотая фольга, сургучная печать	Матовая чёрная коробка, тиснёная монограмма
ТРАНСЛИРУЕТ	«Я разбираюсь и не выпячиваю»	«Я ценю традицию и историю»	«Я современный, со вкусом, актуальный»
ОЧЕНЬ ЗАЙДЁТ	Клиенту с европейским опытом потребления	Клиенту, любящему классику и подарочную культуру	Клиенту, читающему The Village / Vogue
НЕ ЗАЙДЁТ	Тем, кому нужно «чтоб видно было»	Молодёжи 25–35: может показаться «дедовским»	Тем, кому важно тепло и узнаваемая «премиальность»

ПАРАМЕТР

А · ТИХАЯ РОСКОШЬ

В · ИТАЛЬЯНСКОЕ НАСЛЕДИЕ

С · СОВРЕМЕННЫЙ НУАР

БЮДЖЕТ

Средний премиум

Высокий (упаковка, печать, золотая фольга)

Средний премиум

Гибрид возможен. Если на встрече клиент выбирает фрагменты из нескольких концепций — фиксируем эти фрагменты и формируем четвёртую гибридную концепцию. Не нужно загонять решение в три готовые коробки.