

КОНЦЕПЦИЯ БРЕНДА

КОНСУЛ

Краткое представление маркетинговой стратегии, трёх визуальных концепций бренда, демонстрационного сайта и плана коммуникации для владельца магазина кожгалантереи.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

Системное цифровое присутствие премиум-бренда — за 90 дней

«КОНСУЛ» — действующий магазин премиум-кожгалантереи в центре Ижевска, с прямым импортом из Италии и Германии. Сейчас весь цифровой след — точка на картах с фотографией фасада. Мы предлагаем выстроить полноценное присутствие с нуля: чтобы клиент находил магазин в интернете до того, как зайдёт в него вживую.

Визуальный язык

Логотип, фирменная палитра, типографика, тон голоса. Брендбук как рабочий документ. Три концепции на выбор — от «тихой роскоши» до «современного нуара».

Цифровая инфраструктура

Сайт-витрина с каталогом и формой обратной связи, оптимизация Я.Карт и 2GIS, подготовка к полноценному интернет-магазину с корзиной и доставкой.

Контентная коммуникация

Систематическое ведение Telegram-канала и группы ВКонтакте. Контент-план на первый месяц расписан, рубрикатор готов. Никаких скидок, только бренд.

«КОНСУЛ» — единственный в Ижевске магазин кожгалантереи, где вы покупаете не сумку, а вещь, с которой ходите 10 лет.

ТРИ КОНЦЕПЦИИ НА ВЫБОР

Один бренд — три направления визуального языка

Концепции максимально различаются, чтобы решение было осмысленным. После согласования одной — фиксируем её в брендбуке и идём в реализацию.



КОНЦЕПЦИЯ А

Тихая роскошь

Бренд для тех, кто разбирается. Без логотипов на лицевой стороне, без громких баннеров.

Палитра — тёплый бежевый и коньяк.

Типографика — Cormorant Garamond.

Для: 35–55, топ-менеджеры, врачи, юристы. «Тихие деньги».



КОНЦЕПЦИЯ В

Итальянское наследие

Магазин как куратор европейских мастерских. Ремесло, история, происхождение каждой кожи.

Палитра — изумруд, винный, охра, золото.

Типографика — Playfair Display.

Для: 40+, статусные подарки, ценители «настоящего».



КОНЦЕПЦИЯ С

Современный нуар

Премиум для нового поколения. Архитектурный, контрастный, без украшений.

Палитра — чёрный, графит, бордо.

Типографика — Inter Tight.

Для: 28–40, IT, предприниматели, молодой премиум.

К каждой концепции подготовлены: брендбук с палитрой и типографикой, мудборд из 6 кадров (включая «фасад магазина в стилистике концепции»), сайт из 5–6 страниц (главная, страница товара, корзина, «О магазине», «Доставка») и каталог из 6 товарных снимков.

ПЛАН РАБОТ

90 дней до публичного запуска

План отсчитывается от даты согласования концепции. После выбора визуального направления собираем брендбук, проводим фотосессию и параллельно запускаем сайт и соцсети.

НЕДЕЛЯ 1–2 Фундамент <ul style="list-style-type: none">• Финальный брендбук• Доступы к Я.Картам / 2GIS• Домен и хостинг• Бриф на фотосессию	НЕДЕЛЯ 3–4 Контент <ul style="list-style-type: none">• Фотосессия товара• Карточки на Я.Картах• Запуск Telegram + ВК• MVP сайта	НЕДЕЛЯ 5–8 Трафик <ul style="list-style-type: none">• Регулярные публикации• Запуск Я.Директ• Подключение корзины• Первая инфлюенс-коллаборация	НЕДЕЛЯ 9–12 Масштаб <ul style="list-style-type: none">• Подключение СДЭК + ЮKassa• ВК-таргет с look-alike• 2–3 коллаборации• Первая аналитика
---	---	---	---

Бюджет — три сценария

СТАТЬЯ	МИНИМУМ	СРЕДНИЙ	АМБИЦИОЗНЫЙ
Брендинг (логотип, гайдлайн)	25 000	60 000	150 000
Сайт (разработка)	50 000	150 000	400 000
Фотосессия товара	25 000	60 000	150 000
Контент 3 мес.	30 000	75 000	180 000
Реклама 3 мес.	60 000	150 000	360 000
Инфлюенс-маркетинг	—	30 000	100 000
Подключение оплаты + СДЭК	15 000	25 000	40 000
Итого, ₽ за 90 дней	205 000	550 000	1 380 000

Рекомендуем средний сценарий — даёт возможность увидеть результат за 90 дней и масштабировать на основе данных.

КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Что у вас будет на руках через 90 дней

Каждый из перечисленных артефактов — это рабочий документ или живой канал, а не презентационный макет. После 90 дней магазин «КОНСУЛ» работает с полноценным цифровым присутствием.

Брендбук

Логотип, палитра (HEX/RGB/CMYK/Pantone), типографика, тон голоса, правила набора, запреты, применение на носителях.

Логотип

Векторные файлы (SVG), варианты на светлом и тёмном фоне, монохром, монограмма для аватаров.

Сайт

Полноценный e-commerce: каталог, карточка товара, корзина, оплата (ЮKassa), доставка (СДЭК / Почта России), форма обратной связи.

Фотосессия

40–60 кадров товара + 10–15 интерьерных + lifestyle. Реальные снимки реального ассортимента.

Telegram-канал

Запущен, оформлен, с 30+ публикациями. Контент-план на следующий квартал.

ВКонтакте

Сообщество с оформлением, виджетами, каталогом, постами и подключённым таргетом.

Я.Карты + 2GIS

Заполненные карточки с реальными фото, актуальными часами, описанием, отзывами.

Контентные шаблоны

Шаблоны постов, карточек товара, обложек — чтобы команда магазина могла продолжать самостоятельно.

Аналитика

Я.Метрика, цели, отчёты по воронке. Понимание стоимости лида и конверсии в покупку.

Маркетинговый план

Документ на следующие 12 месяцев — рубрики, бюджет, KPI, точки роста.

ЧТО НУЖНО ОТ ВАС

- Возможность провести фотосессию в магазине (1 день в первый месяц)
- Доступ к карточкам в Я.Картах / 2GIS (или передать управление нам)
- Один человек со стороны магазина для оперативных решений
- Подтверждение бюджета по выбранному сценарию
- Юридическая форма (ИП / ООО) для подключения эквайринга

ДАЛЬШЕ

Если решение принято — пишем договор и начинаем

Все материалы, которые мы показывали сегодня, останутся у вас в виде распечатанного брендбука и ссылки на онлайн-стенд с тремя версиями сайта. Возьмите неделю на размышление, обсудите с командой. Когда будете готовы — напишите, начнём с подписания договора и предоплаты за первый этап.

СВЯЗЬ

КОНТАКТ	[Имя руководителя проекта]
ТЕЛЕФОН	+7 (___) ___-__-__
TELEGRAM	@username
EMAIL	email@example.com
САЙТ	example.com

«Премиум-бренд в регионе — это редкое окно возможностей. Кто заходит первым с правильной коммуникацией, тот занимает категорию надолго.»

