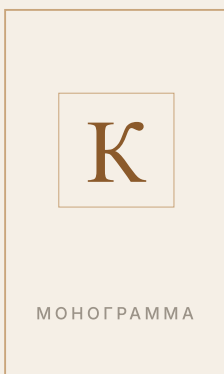


КОНЦЕПЦИЯ А · ТИХАЯ РОСКОШЬ · ЛОГОТИП-СИСТЕМА

ЛОГОТИП «КОНСУЛ»

Основной знак — наборный логотип «КОНСУЛ» в Cormorant Garamond с разрядкой 0.18em. Под ним тонкая бронзовая линия и подзаголовок в Inter Medium с большим letter-spacing. Никакого декоративного элемента — суть концепции в том, что бренд не нуждается в эмблеме.



Правила использования

- Минимальный размер для печати — 30 мм по ширине (КОНСУЛ); меньше — теряется разрядка.
- Зона безопасности — высота буквы «К» с каждой стороны.
- Логотип всегда в одном из четырёх цветов: Espresso, Bone, Cognac, Graphite. Никаких других вариантов.
- Подзаголовок «КОЖГАЛАНТЕРЕЯ · ИЖЕВСК» — обязателен в полном размере; в mini-версии — опускается.
- Не растягивать, не наклонять, не добавлять обводку, тень или градиент.

ПРИМЕНЕНИЕ НА НОСИТЕЛЯХ

Логотип в реальности

Эти кадры — генеративные эскизы того, как логотип ляжет на бумагу, кожу и фасад. Финальные образцы делаются в типографии с настоящим тиснением.



ПЕЧАТЬ НА БУМАГЕ MUNKEN PURE CREAM



СЛЕПОЕ ТИСНЕНИЕ НА КОЖЕ

Фасад магазина в концепции А

Эскиз обновлённого фасада — для сравнения с текущим видом магазина. Известняк, бронзовая вывеска, минималистичная витрина.



КОНЦЕПЦИЯ А · 02

КОНСУЛ · ЛОГОТИП-СИСТЕМА